แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ ๑

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่

กิจกรรมหลัก : - **วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน : ส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

ผู้รับผิดชอบ : ๑. พัฒนาการจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓
๒. อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๖๔-๙๗๓๑
๓. เกษตรจังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๑๔
๔. พาณิชย์จังหวัดแพร่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๑๑๘ หรือ ๐-๕๔๕๒-๒๘๐๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา:

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรของรัฐและท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยรัฐบาลสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน (Area based) ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ระเบิดจากข้างใน นำไปสู่ความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากสามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหาโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D) และในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ

ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMES และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่ ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา /ความต้องการ :

จังหวัดแพร่ มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มอนุรักษ์และสร้างคุณค่า (Qundrant B) จำนวน ๑๐๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Qundrant C) จำนวน ๑๙๙ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Qundrant D จำนวน ๕๘๙ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงาม โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ กลุ่ม คือ Qundrant B C และ D เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMES ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMES ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMES

(๒.๒) สถานภาพโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดแพร่

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๓๐ ราย และผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มดาวรุ่ง จำนวน ๕๐ กลุ่มๆละ ๒ ผลิตภัณฑ์รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๒ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม /กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มอาชีพ/ ในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
๑.ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด และมีความสามารถ ในการแข่งขันทางการตลาดได้	ร้อยละ				๘๐	
๒.ผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ				๑๕	
๓.มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	เครื่องหมาย				๑	
๔.เกษตรกรได้รับการพัฒนาและสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานและความปลอดภัย Q	ร้อยละ				๘๐	

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๘๐ ราย

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีการสร้างแบรนด์ที่ขายได้ มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานและความปลอดภัย Q

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผลิตภัณฑ์ OTOP และ SME ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีมูลค่ายอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๕.๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่)	✓	✓	✓	
๕.๒ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ดาวรุ่ง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่)		✓	✓	
๕.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่)		✓	✓	
๕.๔ ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร (Q) (สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่)		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเดินงาน (/) ดำเนินการเอง (/) จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ – บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๏ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๏ เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๏ เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาควิชาการ ภาคเอกชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดในการดำเนินโครงการ

๒. จัดให้มีการและเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามประเมินผล ก่อน –ระหว่าง- และหลังดำเนินการ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ: พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่		๒,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑ คน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๗๒,๖๑๕	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๒,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๒ ห้อง ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการไปศึกษาดูงาน ๓ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ คัน เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ไปศึกษาดูงาน ๒ วัน ๆ ละ ๗๕๐ จำนวน ๓๐ คน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๑๑,๓๑๕	จ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และ SMEs เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล พร้อมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดให้สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๙,๓๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๓๐ คน เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐บาท ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๓๐ คนเป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
			ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๓๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
			ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
			จำนวน ๓๐ คน เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
			ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘,๓๘๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๔๘๕	ค่าซองจดหมายขาว จำนวน ๕ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
			ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๕๐ บาท
			ค่าสมุดบันทึก จำนวน ๓๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงน ๑,๐๕๐ บาท
			ค่าปากกา จำนวน ๓๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๔๕๐ บาท
			ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			ค่าของสมนาคุณจำนวน ๑ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๙๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๑๓๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๓,๙๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	๒ ผลิตภัณฑ์ * ๕,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุฝึกอบรม			
กิจกรรมที่ ๓ : ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๐๐,๐๐๐**	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๐,๐๐๐	๑) จ้างเหมาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญประกวดออกแบบตราสัญญลักษณ์จังหวัดแพร่ (Phrae Brand) และการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐	๒) ประกาศหลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่,เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอใช้ตราสัญลักษณ์เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่และพิจารณาผลการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ รวมงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร Q		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรกระบวนการผลิตคุณภาพมาตรฐาน		**๑๒๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๑๐,๘๐๐**	
		๗,๒๐๐	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) จำนวน ๓ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน) จำนวน ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๙๖,๐๐๐**	
		๓๐,๐๐๐	๑.๕ ค่าพาหนะเกษตรกร (ฝึกอบรม) จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑ วัน
		๓๐,๐๐๐	๑.๕ ค่าอาหารกลางวัน (ฝึกอบรม) จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๑.๗ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ฝึกอบรม) จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	๑.๘ ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๑๓,๒๐๐**	
ค่าวัสดุฝึกอบรม		๑๓,๒๐๐	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๑.๒ ค่าตรวจรับรองคุณภาพ Q		**๓๖๐,๐๐๐**	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๓๖๐,๐๐๐**	
		๓๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตรวจรับรองแปลงคุณภาพ Q

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
๑.๓ ค่าติดตาม เชื่อมโยงการตลาด และประชาสัมพันธ์		๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุฝึกอบรม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :.....			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑			